

Francia y los problemas de Adwords Google

02/07/2010 10:00 by Canarios

Francia y los problemas de Adwords Google

El regulador francés antimonopolio afirma que Google AdWords no es transparente

La falta de transparencia en la política, la desigualdad de trato entre los distintos usuarios: los franceses defensa de la competencia apunta al servicio de búsqueda de Google y publicidad

Google tendrá que explicar las políticas antimonopolio francesa del servicio de Adwords, que Mountain View ha sido acusada de falta de transparencia y objetividad.

Para iniciar una investigación contra el servicio de publicidad fue el francés que trabajó en el caso antimonopolio que podía ver y se opuso a Google NavX, un proveedor de servicios de GPS a mediados de noviembre de 2009 vio a su cuenta de AdWords de repente suspendida.

Sólo cuatro días después vino la explicación de Mountain View, la decisión basada en su código de conducta y no promoverá máquinas ilegales: la empresa, al parecer, negocian en las herramientas utilizadas para alertar a los usuarios presencia de radares de trafico (una operación que está prohibida en Francia).